

附件 1

湖北省社区教育体验基地评估指标（2022 版）

一级 指标	二级 指标	评 估 标 准	分值
一、 组织 管理 (12 分)	(一) 体制 健全 (6 分)	1. 开展社区教育工作指导思想明确，工作思路清晰，有符合本地实际和特色的社区教育理念。	2
		2. 本地形成以“党政统筹领导、教育部门主管、有关部门配合、社会积极支持”的体验基地工作体制。	2
		3. 社区教育体验基地的管理要形成领导分管、部门主管、项目专管的体验基地管理模式。	2
	(二) 管理 规范 (6 分)	1. 结合“共同缔造”，根据体验基地建设要求，设定可持续发展的工作目标。	2
		2. 列入本单位的年度工作规划及重点工作之中，制定专项计划。	2
		3. 有效整合资源，规范开展运作，建立行之有效的管理机制。	2
二、 基地 建设 (30 分)	(一) 基本 条件 (20 分)	1. 活动场地。有固定且不低于 200 平米的基础活动场地，环境整洁，安全措施落实。	4
		2. 学习设施。体验设备完备，利用率高，有设置合理的体验课程、项目、活动。	4
		3. 工作队伍。配有不少于 1 名的管理人员，不少于 2 名的相对稳定的讲解员和开展体验课程的师资队伍。	4
		4. 管理制度。制定有体验基地运行、体验项目与体验课程实施、专题体验活动组织、宣传推广及便民体验等各项管理制度。	4
		5. 管理运行。重视体验式学习项目运作、体验式学习品牌建设、体验基地工作人员的培训指导等；建有统筹协调、培训指导、总结交流、成果展示、考核评估、工作推进的联动机制。	4
	(二) 经费 保障 (5 分)	有体验基地专项预算，预算合理，决算详实，能合理、有效、规范使用基地专项经费。	5

	(三) 特色 亮点 (5 分)	体验基地具有地方特色，培育有地方特色且相对成熟的互动式体验项目。	5
三、 运行 模式 (28 分)	(一) 体验 项目 (12 分)	1. 体验项目的设计与社会发展、社区居民学习需求紧密结合，体现学习性、实践性、互动性。	4
		2. 实施方案详实，体验流程清晰，体验方式便捷，操作性和可行性强。	4
		3. 注重过程管理，有居民参与记录，有居民意见反馈，常态化开展体验项目。	4
	(二) 专题 活动 (8 分)	1. 针对性地开展专题体验活动，专题体验活动每季度不少于一次；大型专题体验活动每年一次。	4
		2. 专题体验活动有策划方案，有过程记录，有效果评价，注重根据反馈进行改进。	4
	(三) 服务 创新 (8 分)	1. 指示标识清晰，在体验场馆显著位置有体验基地基本信息告知牌，方便社区居民了解。	4
		2. 在主题设计、项目服务、便民措施等方面有创新。	4
四、 社会 效应 (30 分)	(一) 宣传 推广 (10 分)	1. 综合运用多种宣传手段，推广终身学习理念，扩大社区居民对体验基地的知晓度。	4
		2. 及时总结体验基地建设典型经验，积极分享研究成果和成功案例，主动承办工作交流或成果展示等活动。	6
	(二) 工作 成效 (10 分)	1. 参与人数逐年递增，基地惠及面广。	5
		2. 活动数量逐年递增，品牌成效显著。	5
	(三) 社会 评价 (10 分)	1. 参与体验的社区居民对体验基地的满意度高。	4
		2. 主管部门对体验基地运行情况的满意度高。	3
		3. 新闻媒体对体验基地的各类报道多。	3
总 分：			100